

ECTS-Nr. 3491	<b>Unternehmertum in der Praxis (FWPM)</b> <b>*Applied Entrepreneurship: Managing and Developing</b>
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen (oder abgeschlossene Berufsausbildung / äquivalente Praxiserfahrung)  Bereitschaft zur operativen Umsetzung und strategischen Weiterentwicklung eines realen kleinen Unternehmens während des Kurses.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende kann die Kernaufgaben eines jungen Unternehmens darlegen. Insbesondere kann er die wichtigsten Funktionsbereiche und Gestaltungsoptionen eines E-Commerce Shops für Konsumentenprodukte (hier



	<p>Bekleidung und weiteren Produkte mit hochschulbezug) nennen und erklären.</p> <p>Er ist in der Lage, konkrete unternehmerische Herausforderungen durch empirische Analyse und den Einsatz von Frameworks zu identifizieren und daten-gestützt unternehmerische Entscheidungen zu treffen.</p> <p>In Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden setzt der Studierende die unternehmerischen Entscheidungen in die Tat um. Er evaluiert sein Handeln und dessen Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf des jungen Unternehmens.</p> <p>Der Lernende hat im Rahmen der Projektgruppenarbeit gruppensdynamische Prozesse ähnlich denen in einem Unternehmensgründerteam erfahren und analysiert.</p> <p>Der Lernende hat die Herausforderungen, gewählten Lösungsansätze und unternehmerischen Folgen dieser zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die spezifischen Lerninhalte leiten sich aus den aktuellen Herausforderung des realen jungen Unternehmens „Hochschulshop Aschaffenburg“:</p> <p><a href="https://www.facebook.com/HochschulshopAB">https://www.facebook.com/HochschulshopAB</a></p> <p>Die Studierenden werden sich um den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung des Shops kümmern. Hierzu gehören zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktanalyse: Marktgrößen, Wachstum, relevante Wettbewerber, und Best Practices</li> <li>• Operations: Aufbau und betrieb eines Webshops. Design eines E-Commerce Shops z.B. outsourcing von Programmierdienstleistung, Planung und Optimierung der Customer Journey</li> <li>• Sortiments- und Preisplanung (Welche Produkte sollen vertrieben werden? Zu Welchen Preisen? In welchem Kombinationen?)</li> <li>• Marketing- &amp; Vertriebsplanung und Durchführung (Durchführung von Marketingaktionen, Evaluierung unterschiedlicher Vertriebskanäle)</li> <li>• Beschaffungsplanung und Durchführung (Wo werden Produkte eingekauft? Zu welchen Mengen? Wie wirkt sich das auf Lagerhaltungskosten und Kapitalbindung aus?)</li> <li>• Entwicklung eines internen finanzwirtschaftlichen Kontrollsystems (KPIs)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzierung neuer Maßnahmen z.B. über Crowdfunding</li> </ul>
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen E-Business und Business Intelligence, Controlling, Einkauf & Qualitätsmanagement, Finance, Marketing Intelligence, Unternehmensführung, Process Management und Consulting.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	